

Perfil del Turista Extranjero de Rusia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Femenino	53
Masculino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	18
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	47
Soltero	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	0
Técnica	2
Universitaria	51
Post Grado	14
Maestría	31
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	24
Empresario(a)	22
Profesional técnico	9
Estudiante	9
Ingeniero(a)	5
Profesor(a)	5
Administrador(a)	5
Doctor	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	13
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	11
De 1 a 4 meses	56
De 5 a 8 meses	25
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	51
Adquirió un paquete turístico	49
Total 100%	

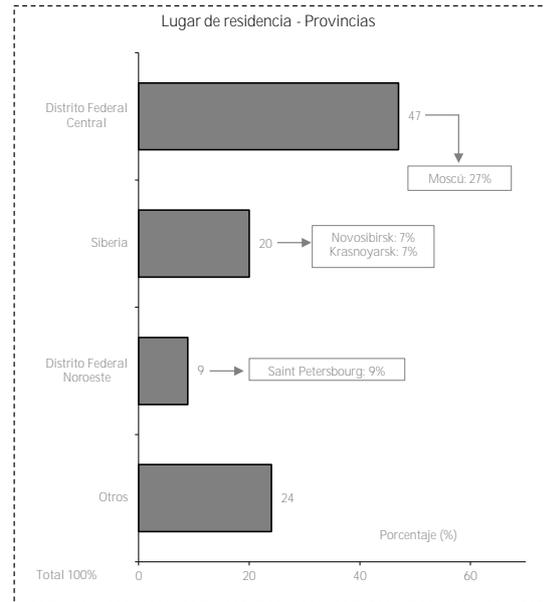
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	100
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	76
Perú y otros países	24
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	76
Visitar a familiares o amigos	13
Negocios	11
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	56
Solo	31
Con mi pareja	11
Grupo familiar directo	2
Total 100%	



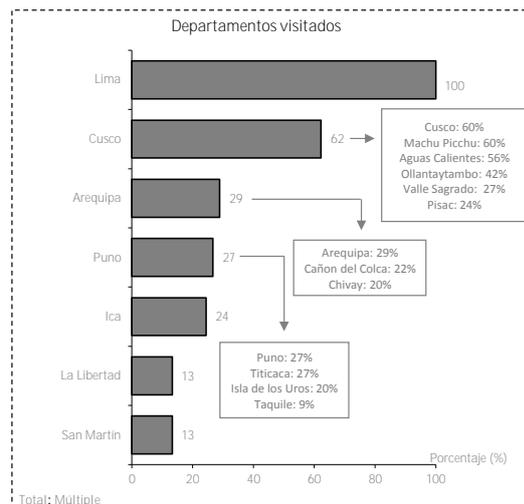
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	55
A través de Internet	36
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	9
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	87
Alojamiento	52
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	26
Traslados internos en las ciudades visitadas	17
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
No contrató ningún servicio por internet	13
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	22
Hotel/ hostal 3 estrellas	62
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	22
Casa de familiares / amigos	13
Albergue/hostel	9
Camping	9
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	7
De 4 a 7 noches	29
De 8 a 14 noches	31
De 15 a 29 noches	20
Más de 29 noches	13
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	11
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	9
De US\$ 500 a US\$ 999	18
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	13
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	31
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.082
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	96
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80
Visitar iglesias/catedrales/conventos	76
Visitar sitios arqueológicos	60
Visitar museos	60
Visitar inmuebles históricos	56
City tour guiado	53
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	27
NATURALEZA	67
Visitar áreas y/o reservas naturales	56
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	51
Observación de flora	36
Observación de mamíferos	36
Observación de aves / animales	33
Observación de insectos	4
AVENTURA	53
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	33
Trekking / Senderismo / Hiking	27
Montañismo	13
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	13
Camping	9
Surf / tabla hawaiana	7
Paseo por dunas	4
SOL Y PLAYA	33
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	33
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	2
Conciertos y festivales no folclóricos	2
No	67
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	80
Recomendación de amigos	9
Agencia de Viajes	9
Libros	9
No precisa	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	47
Tripadvisor	13
AirBnB	4
Couchsurfing	4
Ninguno	51
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	58
AirBnB	36
Tripadvisor	33
Trivago	27
Couchsurfing	22
Ninguno	38
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	58
Instagram	16
Vkontakte (VK.com)	9
LinkedIn	7
Ninguna	33
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (45 encuestas fueron realizadas a turistas rusos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).